

Indice

Prefazione , di <i>Pietro Luigi Giacomon</i>	pag. 11
Introduzione , di <i>Alberto F. De Toni ed Enzo Rullani</i>	» 15
1. Il senso della rivoluzione digitale: creare valore con la crescita della complessità , di <i>Enzo Rullani</i>	» 23
1. Navigare nel mare in tempesta	» 23
2. Rivoluzione digitale: una svolta nella storia della modernità	» 26
3. Tra efficienza digitale e disoccupazione tecnologica: le due facce della rivoluzione in corso	» 30
4. Un'altra visione delle cose: la complessità che crea valore e ri-assorbe il lavoro, trasformandolo	» 34
5. Il convitato di pietra della nostra storia: il ciclo dell'innovazione, che genera, "cattura" e re-investe il surplus generato dal cambiamento tecnologico	» 35
6. Nella storia, anche il ciclo dell'innovazione manifatturiera ha cambiato più volte forma e direzione	» 37
7. Post-fordismo, l'anello mancante: alla ricerca del "quaternario" che compensi le razionalizzazioni del primario, del secondario e del terziario	» 40
8. Propagazione replicativa e esplorazione creativa: due (diversi) modi di generare valore con l'innovazione digitale	» 41
9. A chi va il surplus generato dalle due leve della rivoluzione digitale? Differenze che lasciano il segno	» 44
10. La crescita della complessità è il nuovo "quaternario" che può attrarre il surplus e re-investirlo sul lavoro	» 48
11. La continuous innovation e i suoi problemi	» 50
12. Il <i>mis-matching</i> tra vecchio e nuovo: una situazione ricorrente nelle transizioni da un paradigma ad un altro	» 52
13. Alcune idee parziali e <i>misleading</i> sulla transizione in corso: la stagnazione secolare...	» 56

14. ... e altri “venti contrari”	pag. 60
15. Complessità ordinata, governabile e libera: tre livelli di futuro possibile	» 65
16. Le condizioni della nuova sintesi tra automatismi digitali e intelligenza degli uomini	» 68
17. Varianza interna, focalizzazione esterna e intraprendenza personale: la strumentazione usata per gestire la complessità	» 71
18. Crescita della complessità e sviluppo delle tecnologie digitali: due percorsi paralleli nella storia del novecento	» 73
19. Le conseguenze a medio raggio della rivoluzione digitale sui modelli di business delle imprese	» 78
20. Nuovi modelli di business	» 79
21. Il management alla ricerca di nuovi percorsi e di nuove capacità	» 80
22. La rivoluzione digitale investe la fabbrica, ma anche, e soprattutto, i servizi e il consumo	» 83
23. Nelle filiere si sviluppano nuove funzioni: neo-industria, neo-servizi, piattaforme connettive	» 86
24. Percorsi di apprendimento per il management	» 89
25. Il management dell’impresa digitalizzata: esploratore e ordinatore della complessità, nella società del rischio crescente	» 92
2. Innovazione <i>human driven</i> e <i>digital driven</i>: creare e moltiplicare il valore all’orlo del caos , di <i>Alberto F. De Toni</i> ed <i>Alberto De Zan</i>	» 95
1. Introduzione	» 95
2. Tra ordine e disordine: innovare sull’orlo del caos	» 96
3. Complessità ordinata, governabile e libera sull’orlo del caos	» 98
4. Complessità e valore	» 102
5. Innovazione <i>human driven</i> versus innovazione <i>digital driven</i>	» 106
6. Innovazioni <i>human driven</i> e <i>digital driven</i> sull’orlo del caos	» 108
7. Interazione tra innovazioni <i>human driven</i> e <i>digital driven</i>	» 112
8. Trasferimento del valore dalle imprese ai consumatori	» 117
9. Circoli di creazione e moltiplicazione del valore all’orlo del caos	» 119
3. Il framework di analisi dei casi studio , di <i>Alberto F. De Toni</i> , <i>Elisabetta Ocello</i> ed <i>Elena Pessot</i>	» 122
1. Introduzione	» 122
2. Storia dell’impresa	» 124
3. Prodotti e servizi offerti al mercato	» 124
4. Modello di business attuale	» 124
5. Impatto di digitalizzazione e globalizzazione sulla filiera	» 126
6. Modello di business futuro	» 126
7. Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 128
8. Presidi delle leve e delle complessità	» 129

9.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	pag. 130
10.	I casi studio analizzati	» 131
4.	Analisi comparata dei casi: lezioni dal campo , di <i>Alberto F. De Toni, Alberto De Zan, Elisabetta Ocello ed Elena Pessot</i>	» 134
1.	Introduzione	» 134
2.	Evoluzione del modello di business: impatto di digitalizzazione e globalizzazione	» 134
3.	Metodi di esplorazione e governo dei tre livelli di complessità	» 144
4.	Presidi per leva e per complessità	» 150
5.	Uomini 4.0: quali competenze e quale apprendimento per generare valore esplorando la complessità	» 154
6.	Conclusioni	» 156
5.	beanTech: il digital enabler che crea valore con i clienti , di <i>Alberto F. De Toni, Elisabetta Ocello ed Elena Pessot</i>	» 163
1.	Storia dell'impresa	» 163
2.	Prodotti e servizi offerti al mercato	» 165
3.	Modello di business attuale	» 166
4.	Impatto di digitalizzazione e globalizzazione sulla filiera	» 168
5.	Modello di business futuro	» 169
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 171
7.	Presidi delle leve e della complessità	» 175
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 176
9.	Conclusioni	» 177
6.	Fruttaweb: fruit digital delivery di elite , di <i>Elisabetta Ocello ed Elena Pessot</i>	» 179
1.	Storia dell'impresa	» 179
2.	Prodotti e servizi offerti al mercato	» 180
3.	Modello di business attuale	» 180
4.	Impatto di digitalizzazione e globalizzazione sulla filiera	» 183
5.	Modello di business futuro	» 184
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 186
7.	Presidi delle leve e della complessità	» 188
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 190
9.	Conclusioni	» 191
7.	aiComply: la digital r-evolution nel mondo compliance , di <i>Elena Pessot</i>	» 193
1.	Storia dell'impresa	» 193
2.	Prodotti e servizi offerti al mercato	» 194
3.	Modello di business attuale	» 195

4.	Impatto di digitalizzazione e globalizzazione sulla filiera	pag. 199
5.	Modello di business futuro	» 200
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 202
7.	Presidi delle leve e della complessità	» 205
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 206
9.	Conclusioni	» 207
8.	LAGO: la potenza del digitale nell'arredo di design, di Elisabetta Ocello ed Elena Pessot	» 209
1.	Storia dell'impresa	» 209
2.	Prodotti e servizi offerti al mercato	» 211
3.	Modello di business attuale	» 211
4.	Impatto di globalizzazione e digitalizzazione sulla filiera	» 215
5.	Modello di business futuro	» 216
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 218
7.	Presidi delle leve e della complessità	» 221
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 223
9.	Conclusioni	» 224
9.	Jobonobo: la frontiera del digitale nel settore turistico, di Elisabetta Ocello ed Elena Pessot	» 226
1.	Storia dell'impresa	» 226
2.	Prodotti e servizi offerti al mercato	» 228
3.	Modello di business attuale	» 229
4.	Impatto di globalizzazione e digitalizzazione sulla filiera	» 231
5.	Modello di business futuro	» 232
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 234
7.	Presidi delle leve e della complessità	» 237
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 238
9.	Conclusioni	» 239
10.	Ceccarelli Group: il partner di logistica integrata al passo coi tempi, di Elisabetta Ocello	» 241
1.	Storia dell'impresa	» 241
2.	Prodotti e servizi offerti al mercato	» 242
3.	Modello di business attuale	» 246
4.	Impatto di digitalizzazione e globalizzazione sulla filiera	» 249
5.	Modello di business futuro	» 250
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 251
7.	Presidi delle leve e della complessità	» 255
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 256
9.	Conclusioni	» 257

11. IBM Italia: la corporate che abilita la trasformazione digitale del paese , di <i>Elena Pessot</i>	pag. 259
1. Storia dell'impresa	» 259
2. Prodotti e servizi offerti al mercato	» 261
3. Modello di business attuale	» 262
4. Impatto di globalizzazione e digitalizzazione sulla filiera	» 265
5. Modello di business futuro	» 266
6. Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 267
7. Presidi delle leve e della complessità	» 270
8. Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 272
9. Conclusioni	» 273
12. Irinox: la specializzazione nell'acciaio che si apre al digitale , di <i>Elisabetta Ocello ed Elena Pessot</i>	» 275
1. Storia dell'impresa	» 275
2. Prodotti e servizi offerti al mercato	» 276
3. Modello di business attuale	» 277
4. Impatto di globalizzazione e digitalizzazione sulla filiera	» 280
5. Modello di business futuro	» 282
6. Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 284
7. Presidi delle leve e della complessità	» 287
8. Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 288
9. Conclusioni	» 289
13. Zanardo: il partner innovatore di logistica integrata , di <i>Alberto De Zan, Elisabetta Ocello e Nadia Preghenella</i>	» 291
1. Storia dell'impresa	» 291
2. Prodotti e servizi offerti al mercato	» 292
3. Modello di business attuale	» 294
4. Impatto di digitalizzazione e globalizzazione sulla filiera	» 298
5. Modello di business futuro	» 299
6. Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 300
7. Presidi delle leve e della complessità	» 303
8. Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 305
9. Conclusioni	» 305
14. Idealservice: da cooperativa di servizi a <i>integrated service provider</i> , di <i>Alberto De Zan, Elisabetta Ocello ed Elena Pessot</i>	» 307
1. Storia dell'impresa	» 307
2. Prodotti e servizi offerti al mercato	» 308
3. Modello di business attuale	» 310

4.	Impatto di digitalizzazione e globalizzazione sulla filiera	pag. 313
5.	Il modello di business futuro	» 314
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione della complessità	» 315
7.	Presidi delle leve della complessità	» 318
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 319
9.	Conclusioni	» 320
15.	Danieli Automation: la servitization nel manifatturiero abilitata dal digitale , di <i>Alberto De Zan, Elisabetta Ocello ed Elena Pessot</i>	
		» 322
1.	Storia dell'impresa	» 322
2.	Prodotti e servizi offerti al mercato	» 324
3.	Modello di business attuale	» 324
4.	Impatto di globalizzazione e digitalizzazione sulla filiera	» 326
5.	Modello di business futuro	» 327
6.	Metodi ed esperienze di governo ed esplorazione delle complessità	» 329
7.	Presidi delle leve e della complessità	» 331
8.	Caratteristiche di uomini e manager nelle diverse complessità	» 331
9.	Conclusioni	» 333
	Ringraziamenti	» 335
	Gli autori e curatori	» 337
	Elenco delle figure	» 339
	Elenco delle tabelle	» 343