

Indice

INTRODUZIONE.....	XI
1. LA SUBFORNITURA: TIPOLOGIE ED EVOLUZIONE	1
1.1 SUBFORNITURA: DEFINIZIONE, SOGGETTI ED ELEMENTI DISTINTIVI.....	6
<i>1.1.1 Definizione</i>	6
<i>1.1.2 Gli attori del rapporto di subfornitura.....</i>	7
<i>1.1.3 Fornitura e subfornitura</i>	8
<i>1.1.4 Fattori distintivi e problemi</i>	10
1.2 LE FORME DI SUBFORNITURA	11
1.3 LA SUBFORNITURA E IL SISTEMA-RETE	24
<i>1.3.1 Dal decentramento alla rete.....</i>	28
<i>1.3.2 Sintesi</i>	39
1.4 CONCLUSIONI.....	44
2. INIZIATIVE E STRUMENTI A FAVORE DELLA SUBFORNITURA	47
2.1 LE AZIONI COMUNITARIE	48
<i>2.1.1 Creazione di un ambiente favorevole alla subfornitura</i>	50
<i>2.1.2 Miglioramento dell'informazione e della comunicazione tra committenti e subfornitori.....</i>	54
<i>2.1.3 Promozione della subfornitura europea nei paesi terzi.....</i>	58
<i>2.1.4 Cenni sui programmi più recenti</i>	58
<i>2.1.5 Altri strumenti della Comunità Europea.....</i>	59
<i>2.1.6 Il progetto comunitario SCAN</i>	67
2.2 LE AZIONI NAZIONALI	74
<i>2.2.1 Il Giornale della Subfornitura</i>	74
<i>2.2.2 Il Progetto Subfornitura dell'ICE</i>	75
<i>2.2.3 L'Osservatorio Subfornitura.....</i>	76
<i>2.2.4 Le iniziative camerali.....</i>	76
<i>2.2.5 Le fiere</i>	78

5.5 INNOVAZIONE E INVESTIMENTI	189
5.6 STRATEGIE E PRESTAZIONI.....	195
<i>5.6.1 Valutazione delle prestazioni</i>	<i>198</i>
<i>5.6.2 Analisi delle leve/competenze</i>	<i>203</i>
<i>5.6.3 Strategie di sviluppo.....</i>	<i>204</i>
5.7 SERVIZI ESTERNI.....	208
5.8 SUBFORNITURA	212
5.9 SEZIONI SPECIFICHE DI SETTORE	219
 6. CASI STUDIO	 221
6.1 L'ASSEMBLAGGIO DI SCHEDE ELETTRONICHE: CASO MICROLED.....	221
6.2 LA FABBRICAZIONE DI RUOTE METALLICHE: CASO CLM.....	237
 7. RISULTATI DELL'INDAGINE: STATISTICA DESCRITTIVA.....	 255
7.1 ANALISI PRELIMINARE DEL CAMPIONE	255
7.2 ANAGRAFICA AZIENDALE	258
7.3 TIPOLOGIE DI PRODUZIONE E CARATTERISTICHE DEL MERCATO	273
7.4 PROCESSO E TECNOLOGIA: CARATTERISTICHE DELLE DOTAZIONI.....	292
7.5 UTILIZZO DEL COMPUTER: SITUAZIONE ATTUALE E PROSPETTIVE	296
7.6 ORGANIZZAZIONE E GESTIONE	306
7.7 INVESTIMENTI ED INNOVAZIONE	313
<i>7.7.1 Investimenti</i>	<i>313</i>
<i>7.7.2 Innovazione</i>	<i>317</i>
7.8 STRATEGIE E PRESTAZIONI.....	321
7.9 I SERVIZI ESTERNI: IMPORTANZA, UTILIZZAZIONE ED ASPETTI DA MIGLIORARE	325
7.10 IL RAPPORTO DI SUBFORNITURA: CARATTERISTICHE E PROBLEMI	332
 8. STUDIO DI FATTIBILITA' DI UNA BANCA DATI TELEMATICA "AGEMONT" DELLA SUBFORNITURA.....	 359
8.1 IL PROGETTO: CARATTERISTICHE GENERALI E PRINCIPI GUIDA	362
<i>8.1.1 Obiettivo del progetto</i>	<i>363</i>
<i>8.1.2 Destinazione.....</i>	<i>363</i>
<i>8.1.3 Metodologia: principi guida</i>	<i>365</i>

Allegati

- A. Estratto del documento europeo COM(96) 98 def. del 20.03.96 relativo al Terzo programma pluriennale per la piccole e medie imprese nell'Unione europea (1997-2000).
- B. Estratto del documento europeo XXIII/B2/542/95 relativo alla fase pilota del progetto SCAN.
- C. Esempi di iniziative a favore della subfornitura operanti in Internet.
- D. Il questionario utilizzato per l'indagine.