

# Sommario

- IX* Prefazione  
*di Nicola Tognana*
- XIII* Presentazione  
*di Alberto Felice De Toni*
- XIX* Introduzione
- Parte prima*  
Principi, metodi e strumenti
- 3* 1. La metodologia del company-wide project management
- 3* 1.1 Perché un "company-wide project management"?
- 5* 1.2 Azienda e progetti
- 7* 1.3 Operations management e project management
- 10* 1.4 L'approccio sistemico del Cwpm: le "breakdown structures"
- 17* 1.5 Impostazione e variabili gestionali del Cwpm
- 21* 2. La gestione dei progetti: fasi, strategie, prestazioni
- 21* 2.1 Le fonti dell'innovazione
- 24* 2.2 Fasi della progettazione
- 28* 2.3 Strategie di progettazione
- 34* 2.4 Prestazioni di progetto e della progettazione
- 42* 2.5 Project management e normative per la qualità: ISO 9000, Vision 2000 e ISO 10006
- 49* 3. La gestione del tempo nei progetti
- 49* 3.1 La rappresentazione del tempo: diagrammi di Gantt e diagrammi reticolari
- 53* 3.2 Le tecniche reticolari: Cpm, Mpm, Pert, Gert, Vert
- 55* 3.3 Il Cpm: schedulazione delle attività, percorso critico, analisi dei ritardi, controllo-avanzamento del progetto

60	3.4	Come utilizzare il supporto del software per la gestione del tempo
65	3.5	Il Cpm-costi/budget e il Cpm-risorse
67	4.	L'organizzazione per progetti e la gestione delle risorse
67	4.1	Strutture organizzative per il project management
73	4.2	L'impresa integrata per il Cwpm
75	4.3	Il ruolo del project manager
78	4.4	La definizione delle responsabilità e la gestione dei conflitti
81	4.5	Il team working
87	4.6	Come utilizzare il supporto del software per la gestione delle risorse e dei carichi di lavoro
91	5.	La gestione dei costi/budget di progetto
91	5.1	Il cost estimating: stima dei costi e calcolo del costo/budget globale di progetto
97	5.2	Il cost budgeting: Pbbs, baseline, cost accounts
101	5.3	Il cost control: l'analisi degli scostamenti dal budget
103	5.4	Come utilizzare il supporto del software per la gestione dei costi
106	5.5	Capital budgeting: analisi e valutazione di un progetto come investimento
111	5.6	La valutazione economico-finanziaria per la gestione del portafoglio-prodotti
115	6.	Il multi-project management
115	6.1	L'approccio multi-project management: gestione integrata dei progetti e condivisione delle risorse
120	6.2	Risk management dei progetti
125	6.3	Come utilizzare il supporto del software per la gestione integrata dei progetti
126	6.4	Architetture/piattaforme di prodotto e "shelf innovation"
<i>Parte seconda</i>		
Ambiti applicativi		
135	7.	La progettazione/sviluppo-prodotto
135	7.1	Lo sviluppo-prodotto e il lean design
137	7.2	Tecniche innovative di progettazione/sviluppo-prodotto
138	7.3	Co-design (Cod)/early supplier involvement (Esi)
142	7.4	Variety reduction program (Vrp) e modularizzazione (Mod)
149	7.5	Design for manufacturability & assembly (Dfm/Dfa) e progettazione integrata prodotto-processo (Ippd)
153	7.6	Concurrent/simultaneous engineering (C/Se) e rapid/virtual prototyping (Rp/Vp)
155	7.7	Reverse engineering (Re): design of experiments (Doe), early problem detector prototyping (Epdp), failure mode & effect analysis (Fmea)
160	7.8	Quality function deployment (Qfd), robust design (Rd) e value analysis/value engineering (Va/Ve)

165	7.9	Green e life-cycle design
166	7.10	Information & communication technologies (Ict) per la progettazione/sviluppo-prodotto
171	8.	La progettazione del servizio
171	8.1	Definizioni di servizio
174	8.2	Dimensioni del servizio e progettazione dei contenuti
175	8.3	Progettazione dei processi di erogazione del servizio
177	8.4	La misurazione e il miglioramento del servizio
181	9.	Management delle commesse di produzione/costruzione/servizi di tipo engineering-to-order
181	9.1	Aziende e tipologie di commesse
187	9.2	Caratteristiche e fasi delle commesse di tipo Eto
190	9.3	Organizzazione e gestione delle commesse Eto
195	9.4	Il project financing
196	9.5	Gestione della produzione su commessa
205	10.	La progettazione del miglioramento in azienda
205	10.1	Il cambiamento strategico
206	10.2	Il management by objectives (Mbo) e i progetti direzionali
207	10.3	La gestione per processi (process management): lavorare tutti per obiettivi
211	10.4	Gestione per processi e per progetti: process e project management
218	10.5	La gestione "project-based" del miglioramento dei processi
<i>Parte terza</i>		
Casi aziendali e prospettive		
223	11.	La gestione della progettazione e sviluppo-prodotto in Telit di Mario Fragiaco, Daniele Protti e Marina Torelli
223	11.1	Telit Mobile Terminals S.p.A.
224	11.2	L'organizzazione dell'Area tecnica/ricerca & sviluppo
228	11.3	I progetti
230	11.4	La gestione dei progetti
231	11.5	Iter di progetto di un nuovo prodotto
232	11.6	Le fasi del progetto di un nuovo prodotto
243	11.7	Conclusioni
247	12.	La gestione dello sviluppo nelle commesse di VM Motori di Franco Baroncini e Giorgio Garimberti
247	12.1	VM Motori S.p.A.
249	12.2	L'evoluzione dei concetti di pianificazione della qualità e project management in azienda

- 252 12.3 Il metodo multi-stage release process/advanced product quality planning (Msrp/Apqp)
- 257 12.4 Le fasi del metodo Msrp/Apqp
- 267 12.5 Conclusioni
- 269 13. La gestione dei progetti di miglioramento in Snaidero  
*di Edi Snaidero e Andrea Tramontano*
- 269 13.1 Il Gruppo Snaidero
- 270 13.2 L'orientamento al cliente e l'organizzazione per processi
- 272 13.3 La misurazione delle prestazioni attraverso uno strumento di business intelligence
- 275 13.4 I progetti di miglioramento e la loro gestione per il raggiungimento dei target
- 282 13.5 L'Intranet aziendale dei progetti di miglioramento
- 287 13.6 Conclusioni
- 289 14. La gestione dei progetti comunitari e di cooperazione  
*di Valentino Bobbio ed Enrico Rovida*
- 289 14.1 La gestione del ciclo di progetto
- 291 14.2 Il metodo partecipativo e l'analisi dei "portatori di interesse"
- 296 14.3 Il quadro logico degli obiettivi
- 303 14.4 Il sistema degli indicatori
- 305 15. Direttrici di ricerca, discussione dei casi e conclusioni

### *Appendici*

- 315 I. "Project 2000" di Microsoft e altri software di project management
- 321 II. Esempio di programma di formazione sul project management
- 325 *Bibliografia e siti Internet*
- 339 *Glossario*