

INTRODUZIONE

Introduzione	21
--------------------	----

I. DAL CAPITALE UMANO AL CAPITALE SOCIALE

1.1 Il capitale umano	33
1.2 La stima del capitale umano	34
1.3 Gli indicatori del capitale	36
1.3.1 Misurare il capitale umano.....	36
1.4 Capitale umano tra individuo e società	38
1.4.1 Non solo istruzione.....	38
1.4.2 La società degli individui	40
1.5 Dalla famiglia al paese	41
1.6 Una realtà complessa.....	43
1.7 Il capitale nella rete	44
1.8 Capitale sociale: introduzione e definizioni.....	46
1.9 Capitale sociale, comunità e performance di governo.....	49
1.10 Investire sul capitale sociale in azienda	51
1.10.1 Knowledge transfer	53
1.10.2 La struttura flessibile.....	53
1.10.3 Condivisione degli obiettivi	55
1.10.4 Generare fiducia	56
1.10.5 La performance dei dipendenti.....	57
1.10.6 Valorizzazione e gestione dei dipendenti.....	59
1.11 I connettori in azienda: riconoscerli, valorizzarli e renderli produttivi.....	62
1.11.1 Conclusioni.....	66

2. CAPITALE SOCIALE, AVIDITÀ SOCIALE E SOCIAL NETWORK ANALYSIS

2.1 Capitale sociale e social network	71
2.2 Le lenti della Social Network Analysis	72
2.3 Il capitale sociale dei leoni	74
2.4 Uno strumento di management	78
2.5 Interventi basati sulla SNA.....	79
2.6 Conclusioni: capitale sociale o avidità sociale?	82

3. BENESSERE SOCIALE

3.1 Introduzione.....	87
3.2 Le persone e il benessere.....	87
3.3 Storia del benessere	88
3.4 Conciliare la prestazione con il benessere è possibile e ormai necessario ...	89
3.5 La fiducia.....	93
3.6 I beni relazionali ed il «fellow feeling»	94
3.7 Cum-petere	95

3.8	Mutuo vantaggio e mutua assistenza.....	95
3.9	I moltiplicatori di benessere.....	97
3.10	Benessere e prestazione.....	98
3.11	L'importanza dell'ambiente di lavoro.....	100
3.12	Dal singolo al capitale sociale	101
3.13	Conclusioni	102

4. SOCIAL LEARNING & SOCIAL INNOVATION

4.1	Dalla folla ai Social.....	109
4.2	Apprendimento: dal trasferimento della conoscenza al p2p.....	112
4.3	La conoscenza ed il potere.....	115
4.4	Il concetto di «Intelligenza collettiva».....	115
4.4	Innovazione sociale.....	118
4.5	Modelli e applicazioni.....	119

5. CHANGE MANAGEMENT 2.0

5.1	L'intervista.....	127
-----	-------------------	-----

6. PEER TO PEER, FRATERNITÀ E COMUNITÀ

6.1	Premessa.....	143
6.2	Il rapporto tra fratelli.....	143
6.3	Il codice dei fratelli.....	147
6.4	Le culture organizzative.....	149
6.5	Culture organizzative e gestione delle Risorse umane	155
6.5	Verso un mondo di Pari.....	158

7. LA OPEN LEADERSHIP

7.1	Alla ricerca di una nuova leadership	163
7.2	Open Leadership Manifesto	167
7.3	Esempi di Open Leadership.....	188
	7.3.1 A partire dalla politica.....	189
	7.3.2 A scuola di Leadership. Le mie esperienze nella formazione dei manager Coop.....	189
	7.3.3 La fiducia negli altri ed in sé.....	191
	7.3.4 L'engagement dei collaboratori.....	192
	7.3.5 Lo sviluppo del capitale sociale	193
	7.3.6 Agili ed ingaggiati.....	196
	7.3.7 Favorire l'innovazione	197

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia.....	201
-------------------	-----