

T.E.A.
Trends Explorers
Associated srl

Scenario delle
Tendenze Estetiche
e Culturali 2009_10

Ricerca annuale
a cura di
Domenico Fucigna

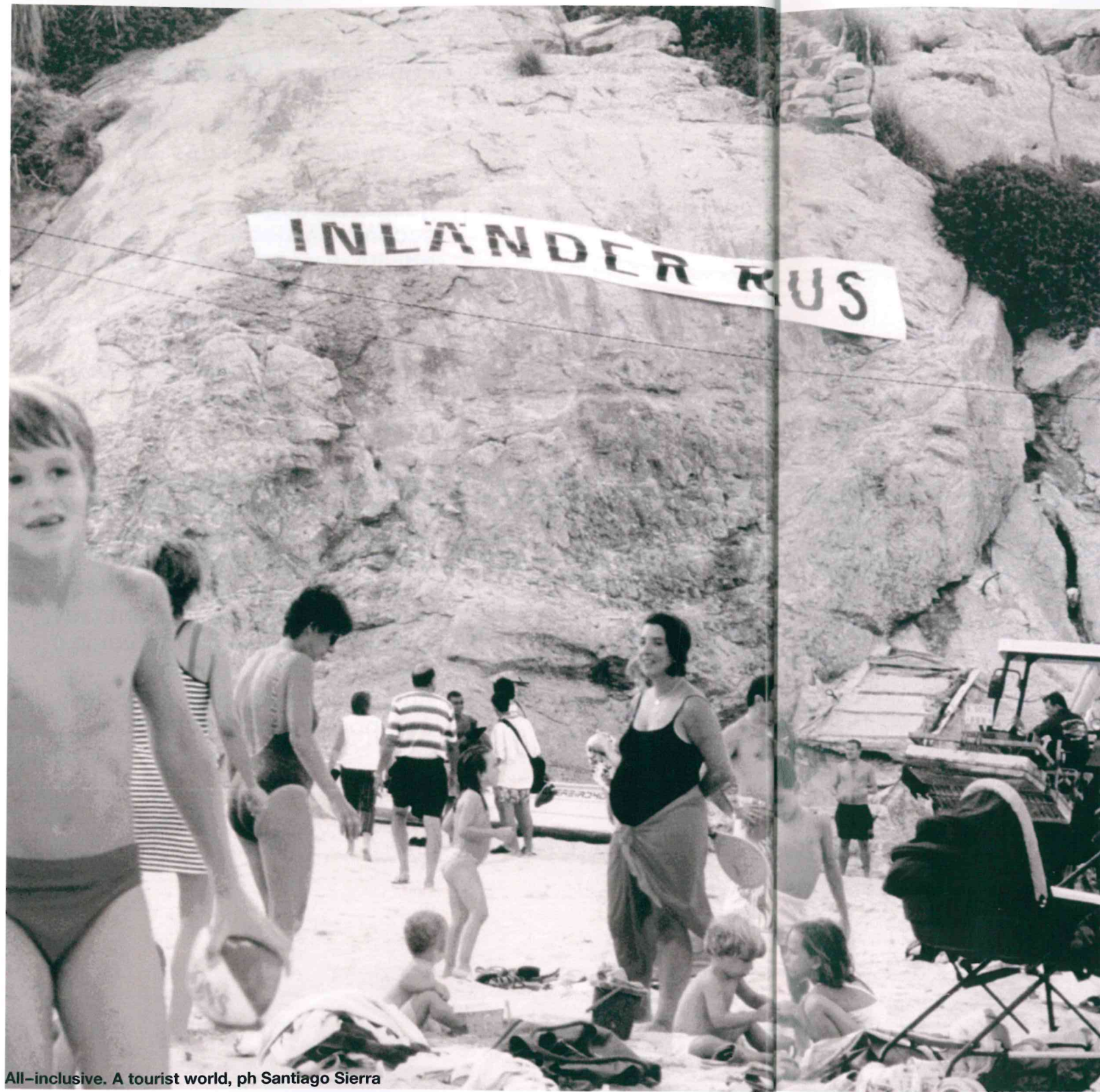
Ricerche:
T.E.A.
Trends Explorers
Associated srl
Grafica:
Luca Barbera
Daniela Bigon
Stampa:
Q&B Grafiche
Rubano Padova

Registrazione
Tribunale di Padova
numero 2079
del 13/04/2007

**Questa ricerca esce nel nostro 10°
anno di attività di Scenaristica.**
Prima come T.I.P. poi come T.E.A.

T.E.A. Trends Explorers Associated è nata nel 2005 da una costola di T.I.P. Trends Into Products e di questa raccoglie e sviluppa, secondo la stessa metodologia, le attività di ricerca sulle tendenze estetiche e culturali e sulle implicazioni nei comportamenti di consumo, nel gusto, nella produzione, nel mercato e nelle nicchie economicamente interessanti.

Lo scopo delle ricerche di T.E.A. è l'ideazione e lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi segmenti. T.E.A. è il nodo di una rete di ricercatori, specializzati nelle ricerche qualitative e quantitative, integra le diverse metodologie a vantaggio di una migliore conoscenza del mercato e dei comportamenti di consumo.



All-inclusive. A tourist world, ph Santiago Sierra

Scenario delle Tendenze Estetiche e Culturali T.E.A.

L'anno dell'Emendamento
e della Ricostruzione

So, so you think you can tell
Heaven from hell
Blue sky from pain
Can you tell a green field
From a cold steel rail
A smile from a veil
Do you think you can tell?

Così, tu pensi di saper distinguere
Il paradiso dall'inferno
Cieli azzurri dal dolore
Puoi distinguere un prato verde
Da un freddo binario d'acciaio
Un sorriso da un velo
Tu pensi di saper distinguere?

da "Wish you were here"
Pink Floyd