

INDICE

| | |
|---|-----|
| PREFAZIONE <i>Perché fare Rete</i> di Claudio Orlandini | 5 |
| INTRODUZIONE <i>Le PMI italiane e l'associazionismo. Oppopportunità o necessità?</i> di Carmelo Cosentino | 7 |
| CAPITOLO 1 <i>Reti di Impresa: aspetti giuridici e normativa</i> | 11 |
| CAPITOLO 2 <i>Economia e opportunità delle Reti di Impresa</i> | 93 |
| CAPITOLO 3 <i>Organizzare il management di una Rete di Impresa</i> | 249 |
| CAPITOLO 4 <i>Reti di Impresa: comunicazione, marketing e intelligenza artificiale</i> | 283 |

| | |
|--|-----|
| CAPITOLO 5 <i>La migliore promozione: History Cases di successo</i> | 319 |
| APPENDICE <i>Intervista a tre Reti di imprese di successo</i> | 335 |
| NOTE BIOGRAFICHE AUTORI | 371 |
| BIBLIOGRAFIA | 381 |
| SITOGRAFIA | 405 |