

## INDICE

PREFAZIONE	5
<i>Perché fare Rete</i>	
di Claudio Orlandini	
INTRODUZIONE	7
<i>Le PMI italiane e l'associazionismo.</i>	
<i>Opportunità o necessità?</i>	
di Carmelo Cosentino	
CAPITOLO 1	11
<i>Reti di Impresa: aspetti giuridici e normativa</i>	
CAPITOLO 2	93
<i>Economia e opportunità delle Reti di Impresa</i>	
CAPITOLO 3	249
<i>Organizzare il management di una Rete di Impresa</i>	
CAPITOLO 4	283
<i>Reti di Impresa: comunicazione, marketing e intelligenza artificiale</i>	

CAPITOLO 5	319
<i>La migliore promozione: History Cases di successo</i>	
APPENDICE	335
<i>Intervista a tre Reti di imprese di successo</i>	
NOTE BIOGRAFICHE AUTORI	371
BIBLIOGRAFIA	381
SITOGRAFIA	405