

# **Le opportunità del cambiamento tecnologico**

a cura di

Cinthia Campi, Andrea D'Angelo,  
Agostino La Bella

149  
149  
149

**D'Anselmi Editore**

**HOEPLI**

© D'Anselmi Editore  
Via Vigliena, 10  
00192 Roma  
tel. 06/3220020 – fax 06/3220025

Stampa  
Graffiti, Roma

Distribuzione in Libreria  
Hoepli S.p.A. - Via Mameli, 13  
20129 Milano - tel. 02/733.142

Chiuso in redazione il 25/10/1999  
Chiuso in tipografia il 30/10/1999

## Sommario

### 7 Prefazione

#### I. *Il paradigma dell'interconnessione globale*

15 Vito Albino

«*Information and Communication Technology* e cambiamenti dei sistemi di produzione»

49 Giorgio Gottardi

«Nuovo paradigma dell'interconnessione globale: modelli organizzativi e strategie emergenti»

#### II. *Tecnologie dell'informazione e nuovi modelli di gestione delle risorse umane e delle competenze*

95 Moreno Muffatto

«Tecnologie dell'informazione e cambiamento dell'organizzazione»

117 Gian Carlo Cainarca e Francesca Sgobbi

«Lo sviluppo della risorsa umana nella Learning Organization: il ruolo della motivazione»

149 Nicola Costantino e Guido Sivo

«La gestione delle competenze nello sviluppo di programmi integrati nel settore delle costruzioni: ruolo emergente delle tecnologie informatiche e nuovi modelli inter-organizzativi»

III. *Innovazioni tecnologiche e organizzative nello sviluppo dei servizi*

183 Raffaella Bianchi e Giuliano Noci  
«Obiettivi e determinanti dell'utilizzo del sito Web nelle imprese industriali»

219 Livio Cricelli, Massimo Gastaldi e Nathan Leviaidi  
«Nuove configurazioni competitive nel settore delle telecomunicazioni internazionali»

IV. *Modelli e strumenti per l'innovazione dei sistemi produttivi*

249 Emilio Bartezzaghi, Roberto Verganti e Giulio Zotteri  
«I nuovi approcci alla gestione della domanda: il ruolo dell'informazione»

283 Mauro Caputo e Francesco Zirpoli  
«Il coinvolgimento dei fornitori nei processi di sviluppo prodotto: il caso dell'industria automobilistica italiana»

319 Alberto De Toni e Stefano Tonchia  
«Strategia d'impresa e modelli di produzione»