

Sommario

- 13 Prefazione di *Giuseppe Zollo*
- 17 Presentazione di *Francesco Varanini*
- 27 Prologo
- 31 Introduzione

PARTE PRIMA

La conoscenza in diversi ambiti disciplinari

- 1. La conoscenza in ambito filosofico
di Eugenio Bastianon e Alberto F. De Toni
 - 39 1.1 Introduzione
 - 41 1.2 Le filosofie presocratiche
 - 46 1.3 Le filosofie socratiche
 - 52 1.4 La filosofia medievale
 - 54 1.5 La filosofia moderna
 - 60 1.6 La filosofia contemporanea
 - 64 1.7 Conclusioni

- 2. La conoscenza in ambito economico
 - 67 2.1 Ruolo della conoscenza nella teoria economica classica
 - 68 2.2 Ruolo della conoscenza nella teoria economica neoclassica
 - 73 2.3 Machlup: la nascita della società dell'informazione
 - 74 2.4 L'emergere dell'economia della conoscenza
 - 91 2.5 L'affermarsi dell'economia della conoscenza

	3. La conoscenza nelle teorie dell'impresa e organizzative
99	3.1 Ruolo della conoscenza nelle principali teorie dell'impresa
115	3.2 Ruolo della conoscenza nelle principali teorie organizzative
	4. La conoscenza in ambito manageriale
123	4.1 Classificazioni della conoscenza in ambito manageriale
138	4.2 La conoscenza in relazione a dati e informazioni
141	4.3 La scala della conoscenza
142	4.4 Il processo di apprendimento organizzativo

PARTE SECONDA

Modelli e strumenti per la gestione della conoscenza

	5. Principali modelli teorici di governo della conoscenza
151	5.1 Origini, scuole e accezioni del termine "gestione della conoscenza"
156	5.2 Organizational Knowledge Creation (Nonaka)
160	5.3 Social Learning Cycle (Boisot)
163	5.4 Organizational Knowing Cycle (Choo)
165	5.5 Cynefin (Snowden)
167	5.6 Open Innovation (Chesbrough)
169	5.7 Personal Knowledge Development (Wiig)
171	5.8 Altri modelli presenti in letteratura
173	5.9 Lettura unitaria dei principali modelli teorici
175	5.10 Il framework proposto di classificazione dei contributi di letteratura
	6. Knowledge strategy
177	6.1 Le dimensioni della knowledge strategy
188	6.2 Relazioni tra le dimensioni della knowledge strategy
192	6.3 Principali modelli di knowledge strategy
	7. Knowledge management
201	7.1 Mappatura di fasi e cicli di gestione della conoscenza
211	7.2 Principali modelli di knowledge management
225	7.3 Gli strumenti di knowledge management

8. Knowledge evaluation

- 235 8.1 Le difficoltà nella misurazione della conoscenza
- 236 8.2 Il capitale intangibile e le sue componenti
- 246 8.3 Principali modelli di knowledge evaluation

9. Modelli integrati di knowledge strategy, management & evaluation

- 263 9.1 Knowledge Management Toolkit (Tiwana)
- 265 9.2 Knowledge Management Building Blocks (Dalkir)
- 268 9.3 Sintesi dei modelli di knowledge strategy, management ed evaluation

PARTE TERZA

Il framework proposto: il triangolo della conoscenza

10. Il triangolo della conoscenza

- 273 10.1 Introduzione
- 274 10.2 Natura e valore della conoscenza
- 283 10.3 La metafora dell'energia della conoscenza
- 288 10.4 Il modello di knowledge strategy
- 300 10.5 Il modello di knowledge management
- 311 10.6 Politiche di KS in relazione alle fasi del ciclo di KM
- 314 10.7 Il modello di knowledge evaluation
- 322 10.8 Il triangolo di trasformazione della conoscenza
- 324 10.9 Applicazioni del triangolo della conoscenza a casi aziendali

PARTE QUARTA

Applicazioni del triangolo della conoscenza

11. L'enfasi sulla knowledge strategy: il caso Eurotech

- 329 11.1 Profilo aziendale
- 329 11.2 Corporate strategy
- 330 11.3 Knowledge strategy
- 341 11.4 Knowledge management
- 346 11.5 Conclusioni

12. L'enfasi sul knowledge management: il caso Lago

347	12.1 Profilo aziendale
348	12.2 Business strategy
348	12.3 Knowledge strategy
350	12.4 Knowledge management
357	12.5 Conclusioni

13. L'enfasi sulla knowledge evaluation: il caso Trelleborg Wheel Systems

359	13.1 Profilo aziendale
359	13.2 Corporate strategy
360	13.3 Knowledge strategy
364	13.4 Knowledge management
369	13.5 Knowledge evaluation
375	13.6 Conclusioni

PARTE QUINTA

Oltre il triangolo della conoscenza

14. Coerenza tra business strategy e knowledge strategy: il caso illycaffè di *Fabio Nonino e Matteo Pivetta*

379	14.1 Introduzione
381	14.2 Strategie e politiche di knowledge management
384	14.3 Un modello per la valutazione della coerenza strategica del knowledge management
389	14.4 La Knowledge Strategy Coherence Diagnostic Matrix
394	14.5 Il caso illycaffè
399	14.6 Conclusioni

15. Coerenza tra business strategy e knowledge evaluation: il caso Sweet di *Mauro De Bona e Fabio Candussio*

401	15.1 L'azienda e il mercato
402	15.2 Capitali intangibili e allineamento strategico: obiettivi dell'analisi
403	15.3 L'evoluzione del modello
404	15.4 Metodologia
405	15.5 I risultati emersi
413	15.6 Conclusioni

	16. Tra management e social learning: il caso Intesa Sanpaolo <i>di Roberto Battaglia</i>
415	16.1 La gestione della conoscenza per Intesa Sanpaolo
418	16.2 Le comunità di pratica
423	16.3 L'apprendimento diventa sociale
430	16.4 La nuova frontiera. Il Learning Experience Design
433	Conclusioni
435	Epilogo
437	Postfazione <i>di Giannino Piana</i>
441	Ringraziamenti
	APPENDICI
447	Appendice I - Mappa delle fasi di KM
459	Appendice II - Mappa dei modelli di KM
463	Appendice III - Mappa delle dimensioni del capitale intangibile
471	Appendice IV - Indicatori del capitale intangibile
475	Appendice V- Indicatori dei semafori di valutazione della conoscenza
479	Appendice VI - Dati del caso studio illycaffè
483	Appendice VII - Libri inerenti al knowledge management
509	Bibliografia
537	Gli Autori
539	Indice analitico