

La sostenibilità non costa



Alberto Felice De Toni

Nuovo orientamento.

Prima il cambio di rotta rispetto a Trump di Joe Biden, poi la linea di indirizzo del megafondo BlackRock: politica ed economica stanno capendo che è un valore

Joe Biden, a distanza di una settimana dal suo insediamento come presidente degli Stati Uniti avvenuto il 20 gennaio 2021, tra i suoi primi atti ufficiali ha deciso di aderire nuovamente all'Accordo sul clima di Parigi adottato nel 2015 da quasi 200 Paesi. Inoltre, Biden ha lanciato nuove azioni e ne ha annunciate altre ancora per combattere il mutamento climatico. Un cambiamento radicale rispetto alla precedente amministrazione Trump, visto che in quattro anni l'ex presidente aveva annullato oltre un centinaio di regolamentazioni ambientali.

Tuttavia, una notizia ancora più bella è che dal 2020 il più grande fondo di investimenti del mondo, BlackRock (che gestisce un patrimonio di 9.010 miliardi di dollari) ha deciso di sposare

la campagna per la sostenibilità. Larry Fink, chairman e Ceo di BlackRock, nella sua tradizionale lettera annuale del 2021 indirizzata ai vertici delle imprese partecipate, ha suggerito di “muoversi rapidamente per migliorare la sostenibilità”. Ha presentato un piano ambizioso per combattere il cambiamento climatico, ha sollecitato a realizzare piani aziendali espliciti per far sì che le attività possano continuare in un contesto in cui l'economia globale elimini le emissioni di gas serra entro il 2050. In grande sintesi, nella sua lettera Larry Fink: ha invitato le aziende a “dar vita a un piano che sia capace di rendere compatibile il proprio modello di business con quello di un'economia a zero emissioni”; ha fatto notare ai Ceo che, senza un piano chiaro per affrontare questa transizione, “vedrebbero le valutazioni delle loro imprese soffrire”, a causa della progressiva perdita di fiducia dei loro clienti, dipendenti e azionisti; ha anche affermato che BlackRock pubblicherà una “metrica di allineamento della temperatura” per i suoi fondi azionari e obbligazionari pubblici e creerà nuovi prodotti di investimento progettati con l'obiettivo di zero emissioni.

L'orientamento del Ceo di BlackRock avrà un impatto importante sul comportamento di molte imprese partecipate dal fondo nel mondo e soprattutto orienterà altri fondi nella stessa direzione, innescando un auspicabile circolo virtuoso.

Il nuovo orientamento di Joe Biden e la nuova sensibilità dei fondi di investimento alle tematiche della sostenibilità sono due grandi buone notizie. Ma non bastano. Tutte le imprese, comprese le medie e le piccole, dovrebbero trasformare i loro modelli di business rendendoli sostenibili. La cosa non è facile perché la sostenibilità ha dei costi e ciò implica un aumento dei prezzi e il conseguente rischio di perdere quote di mercato a favore di imprese che magari non rispettano le normative ambientali.

In questo percorso verso la sostenibilità va sottolineato che esistono ormai numerosi clienti disposti a pagare prezzi più alti pur di acquistare prodotti e servizi sostenibili e che la sostenibilità non va considerata come un costo, bensì come un valore.

Quest'ultima impostazione ricalca quella che negli Anni Ottanta ha visto l'affermazione delle politiche per la qualità. Philip B. Crosby, definito dal Time come “*the leading evangelist of quality*”, è stato una leggenda nell'ambito della qualità. Famoso è il suo libro del 1986 intitolato “La qualità non costa. Gestire la qualità come fonte di profitto”. La sua tesi è che i costi della non qualità sono maggiori dei costi della qualità e sul lungo termine sostenere i costi della qualità è più profittevole che non farlo. Il compianto Ernesto Illy, grande appassionato di qualità del caffè, amava ricordare che “la qualità ha prezzi e consumatori certi”. Ci sentiamo di affermare, parafrasando Philip B. Crosby, che “La sostenibilità non costa. Gestire la sostenibilità come fonte di profitto” e parafrasando Ernesto Illy: “La sostenibilità ha prezzi e consumatori certi”.



Larry Fink guida il fondo di investimento BlackRock